

附件													
项目支出绩效自评表													
(2020年度)													
项目名称		农村现代流通服务网络建设专项资金项目											
主管部门		赣州市供销合作社联合社						实施单位		赣州市供销合作社联合社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)		得分		
		年度资金总额	300	300		290		10	96.67		9.67		
		其中：当年财政拨款						—			—		
		上年结转资金						—			—		
		其他资金						—			—		
年度总体目标	预期目标						实际完成情况						
	全市新建或改造10个以上综合型示范性基层供销合作社，拉动社会增加投资，健全供销合作社为农服务网络，提升供销合作社为农服务功能。						完成情况较好，扶持了14个改造10个以上综合型示范性基层供销合作社。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 (60分)	数量指标	指标1：当年新建或改造综合型示范性基层社			≥10	14	10	10				
			指标2：确定的项目单位予以资金补助			≥10万元	10	10	10				
			指标3：为农服务功能得到提升，提供土地托管、农村电商、农资供应、日用消费品供应、再生资源回收、物流配送、农产品购销、农业培训、便民服务等惠农服务功能2项以上。			≥2	2	10	10				
		质量指标	指标1：外观形象良好，办公场所健全，经营管理规范			是否	是	15	15				
		时效指标	指标1：及时完成建设任务			2020年12月31日前	2020年12月31日	5	5				
		成本指标	指标1：降低生产成本。			≥5%	5%	10	10				
	效益指标 (20分)	经济效益指标	指标1：提升服务实力，项目实施单位净资产明显增加，收入明显增加			是否	是	10	10				
		社会效益指标	指标1：拉动社会投资，单个项目投资总额50万元以上。			≥50万	50	10	10				
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度			≥95%	95%	10	10				
	总分								100	99.67			
填报人：叶孟丰						审核人：							
注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。													
2.评分标准：（1） 若为 定性指标 ，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。定性指标根据指标完成情况分为：达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。													
（2）若为 定量指标 ，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。													
3.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。													